



## ***Konkursy w ramach Inicjatyw Europe INNOVA i PRO INNO Europe***

***EuropeINNOVA-ENT-CIP-09-C-N01S00  
PROINNOEurope-ENT-CIP-09-C-N02S00***

**Małgorzata Snarska-Świdarska**

**Krajowy Punkt Kontaktowy  
Programów Badawczych UE**

**Instytut Podstawowych Problemów Techniki  
Polska Akademia Nauk**



# Europe INNOVA:

Konkurs w dziedzinie

Europejskich Platform Innowacji

*EuropeINNOVA-ENT-CIP-09-C-N01S00*



**Budżet konkursu: 26,5 mln euro**

**Liczba dofinansowanych wniosków: 12**

**Poziom dofinansowania: 65-95%**

**Termin składania dokumentów: 12 lutego 2009 r.**

**Maks. długość projektu: 36 miesięcy**

**Tematy priorytetowe:**

- ➡ **Klastry;**
- ➡ **Usługi bogate w wiedzę;**
- ➡ **Ekoinnowacje;**



## Cel:

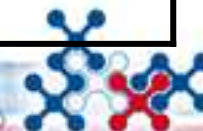
- rozwijanie nowych i ulepszonych narzędzi mających na celu wsparcie innowacji oraz testowanie ich we współpracy z małymi i średnimi przedsiębiorstwami;
- wykorzystanie dorobku *Europe INNOVA* i *PRO INNO Europe* oraz innych inicjatyw europejskich;
- koordynacja projektów w ramach konkursu;

### *Europe INNOVA...*

- to nie projekt badawczy czy badawczo-rozwojowy;
- nie wspiera finansowo bezpośrednio sektora MŚP, ale wspiera działania podejmowane przez inne podmioty na rzecz MŚP;



Działanie	Komponent
1. Europejska Platforma Innowacji na rzecz Klastrow <i>Cluster-IP</i>	1. Partnerstwo Klastrow
	2. Obserwatorium Klastrow Europejskich – faza 2
2. Europejska Platforma Innowacji Usług Bogatych w Wiedzę <i>KIS-IP</i>	3. Sektorowe partnerstwo na rzecz Platformy Innowacji Usług Bogatych w Wiedzę – faza 2
3. Europejska Platforma Ekoinnowacji <i>Eco-IP</i>	4. Sektorowe partnerstwo na rzecz Europejskiej Platformy Ekoinnowacji
	5. Obserwatorium Ekoinnowacji
	6. Wzmacnianie działań na rzecz ekoinnowacji
4. Promocja nowych narzędzi i usług wspierających innowacje	7. Promocja nowych narzędzi i usług na rzecz wspierania innowacji





# Europe INNOVA II: The New House

<b>Analysis</b>	<b>Testing</b>	<b>Promotion</b>
<p>Better knowledge of future needs for innovation support</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sectoral Innovation Watch</li><li>• Thematic Panels</li><li>• Cluster Observatory</li><li>• Eco-innovation Observatory</li></ul>	<p>Better innovation support services for SMEs</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Knowledge-intensive services</li><li>• Eco-innovation</li><li>• Transnational co-operation for cluster services</li></ul>	<p>Better use of new instruments and tools</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Promotion of novel tools and service concepts</li><li>• Supported tools</li></ul>
<b>Communications</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Dissemination activities for the entire initiative</li><li>• Europe INNOVA Biennale: Conference and exhibition for Europe's innovation service providers</li><li>• European innovation support Web portal</li></ul>		

Działanie	Komponent	Całkowity budżet (euro)	Liczba projektów	Maks. budżet na projekt (euro)	Poziom dofinansowania (%)
Działanie 1: Europejska Platforma Innowacji na rzecz Klastrow <i>Cluster-IP</i>	Komponent 1: Partnerstwo klastrow	7 500 000	3	2 500 000	65%
	Komponent 2: Obserwatorium klastrow europejskich – faza 2	3 000 000	1	3 000 000	95%

## Komponent 1: Partnerstwo klastrow dla Europejskiej Platformy Innowacji na rzecz Klastrow

### 1. Sektor rynku

### 2. Sektor rynku

### 3. Sektor rynku

#### Działania:

- Opracowanie narzędzi w zakresie wsparcia internacjonalizacji innowacyjnych MŚP
- Rozwój usług świadczonych przez klastry na rzecz innowacyjnych MŚP
- Wypracowanie transnarodowej współpracy między organizacjami reprezentującymi klastry a innymi podmiotami
- Wsparcie sektora MŚP w zakresie praw własności intelektualnej na poziomie międzynarodowym
- Wykorzystanie wspólnych możliwości badawczych
- Opracowanie schematu ambasadorów klastrow - długoterminowa wymiana personelu

#### Partnerzy:

- Konsorcjum składające się z min. 3 organizacji reprezentujących klastry z 3 państw biorących udział w Programie CIP

## Komponent 2: Działanie horyzontalne (Obserwatorium Klastrow Europejskich) – faza 2

- Dostarczanie aktualnej informacji na temat klastrow w Europie, ich usługach itp..



## Komponent 1: Partnerstwo klastrów dla Europejskiej Platformy Innowacji na rzecz Klastrow

**Idea:** wzmacnianie transnarodowej współpracy między sektorowymi inicjatywami klastrowymi; wykorzystanie dorobku Europejskiego Aliansu Klastrow (*European Cluster Alliance*) w ramach PRO INNO Europe;

**Cel:** rozwijanie i testowanie usług świadczonych przez klastry (np.: na rzecz współpracy międzynarodowej) dla MŚP oraz integracja innowacyjnych małych i średnich przedsiębiorstw z klastrami;

**Sektory:** wskazane w Inicjatywie Rynków Pionierskich, przede wszystkim: energetyka, ekoinnowacje i biotechnologia;

**Beneficjenci:** organizacje reprezentujące klastry;



## Komponent 1: Partnerstwo klastrów dla Europejskiej Platformy Innowacji na rzecz Kłastrów

### Działania obowiązkowe:

1. Opracowanie narzędzi w zakresie wsparcia internacjonalizacji innowacyjnych małych i średnich przedsiębiorstw (np.: szkolenia, pomoc w poszukiwaniu partnerów do projektów międzynarodowych, forum online, spotkania poświęcone analizom rynku);
2. Rozwój usług świadczonych przez klastry na rzecz innowacyjnych małych i średnich przedsiębiorstw (np.: szkolenia, schematy certyfikacji, schematy szkoleń, *mentoring*);
3. Wypracowanie transnarodowej współpracy między organizacjami reprezentującymi klastry a innymi podmiotami (np.: wizyty szkoleniowe w zakresie zarządzania klastrami, spotkania typu *matchmaking*, wymiana menagerów);
4. Przynajmniej jedno z 3 działań opcjonalnych;



## **Komponent 1: Partnerstwo klastrów dla Europejskiej Platformy Innowacji na rzecz Kłastrów**

### **Działania opcjonalne:**

1. Wsparcie sektora MŚP w zakresie praw własności intelektualnej na poziomie międzynarodowym (np.: opracowanie bazy danych zawierających informacje o patentach, szkolenia w zakresie ochrony i zarządzania prawami własności intelektualnej, opracowanie modelu umowy w zakresie praw własności intelektualnej);
2. Wykorzystanie wspólnych możliwości badawczych (np.: dostarczanie informacji o możliwościach dofinansowania projektów, ułatwienie dostępu do programów badawczych i testujących);
3. Opracowanie schematu ambasadorów klastrów - długoterminowa wymiana personelu (np.: opracowanie modelu współpracy, modelu poszukiwania partnerów, określenie profilu kandydatów);



## **Komponent 1: Partnerstwo klastrów dla Europejskiej Platformy Innowacji na rzecz Klastrow**

### **Partnerzy**

**Konsorcjum składające się z min. 3 organizacji reprezentujących klastry  
z 3 państw biorących udział w Programie CIP, które to organizacje:**

1. Posiadają własną podmiotowość prawną oraz własny budżet;
2. Świadczą usługi na rzecz małych i średnich przedsiębiorstw;
3. Otrzymują wsparcie ze środków publicznych i/lub posiadają uprawnienia do wspierania klastrów; działają w partnerstwie publiczno-prywatnym;
4. Posiadają duże doświadczenie we wdrażaniu i zarządzaniu programami na rzecz klastrów oraz inicjatywami klastrowymi;

## **Komponent 2: Oberwatorium Klastrow Europejskich – faza 2**

**Typ projektu:** działanie horyzontalne

**Idea:** dotarcie do przedsiębiorstw z informacją na temat usług świadczonych przez klastry, bazowanie na osiągnięciach pierwszej fazy projektu i rozwijanie ich;

**Cel:** opracowanie praktycznych informacji o inicjatywach podejmowanych przez klastry oraz organizacje reprezentujące klastry, *cluster mapping*;

**Sektory:** działania międzysektorowe;

**Partnerzy:** pojedyncza organizacja lub konsorcjum organizacji specjalizujących się w ekspertyzach typu *cluster mapping*, w analizach, narzędziach internetowych i przygotowywaniu raportów;



## **Komponent 2: Oberwatorium Klastrow Europejskich-faza 2**

Działania obowiązkowe:

1. Aktualizacja istniejących statystyk dotyczących klastrow w Europie – *cluster mapping*;
2. Badania i analizy transnarodowej współpracy między organizacjami reprezentującymi klastry;
3. Utworzenie internetowej bazy danych zawierającej *case study* wybranych klastrow oraz przedstawiającej dobre praktyki, usługi wspierające klastry itp.;
4. Stworzenie internetowych narzędzi umożliwiających MŚP szybkie dotarcie do informacji, kontakt z klastrami, poszukiwanie partnerów do projektów itp.;
5. Ulepszenie istniejącej strony poświęconej klastrom [www.clusterobservatory.eu](http://www.clusterobservatory.eu) oraz działalność promocyjna (np.: broszury, materiały promocyjne, spotkania).



### **Komponent 3: Sektorowe partnerstwo na rzecz Platformy Innowacji Usług Bogatych w Wiedzę – faza 2**

Działanie	Komponent	Całkowity budżet (euro)	Liczba projektów	Maks. budżet na projekt (euro)	Poziom dofinansowania (%)
<b>2. Platforma Innowacji Usług Bogatych w Wiedzę-faza 2 KIS-IP</b>	<b>3. Sektorowe partnerstwo na rzecz Platformy Innowacji Usług Bogatych w Wiedzę</b>	<b>4 000 000</b>	<b>2</b>	<b>2 000 000</b>	<b>65%</b>



### *Komponent 3: Sektorowe partnerstwo na rzecz Platformy Innowacji Usług Bogatych w Wiedzę – faza 2*

**Idea:** Promocja innowacji w obszarze usług bogatych w wiedzę

**Cel:** Rozwijanie i testowanie ulepszonych mechanizmów wspierania przedsiębiorstw o dużym potencjale wzrostu w obszarze usług bogatych w wiedzę;

**Działania:** pomoc w znalezieniu odpowiednich partnerów (vouchery, konkursy biznes planów na uczelniach, warsztaty, spotkania etc.); opracowanie i rozwijanie pakietów informacyjnych dla państwowych i prywatnych pośredników innowacji, uczestnictwo w inicjatywach: np.: KIS 100 Club, the Annual European KIS Award;

### ***Komponent 3: Sektorowe partnerstwo na rzecz Platformy Innowacji Usług Bogatych w Wiedzę - faza 2***

Partnerzy:

**Minimum 3 agencje rządowe z różnych krajów odpowiedzialne za finansowanie lub zarządzanie programami dotyczącymi innowacji**

Plus:

- Uniwersytety, instytuty badawcze, szkoły wyższe zajmujące się problematyka biznesu bądź zarządzania,
- Pośrednicy innowacji, tacy jak inkubatory, parki naukowo – technologiczne, centra szkoleniowe
- Inni: inwestorzy (anioły biznesu, fundusze venture capitals).





### Komponent 4: Sektorowe Partnerstwo na rzecz Europejskiej Platformy Ekoinnowacji

#### 1. Sektor rynku

#### 2. Sektor rynku

#### 3. Sektor rynku

#### Działania:

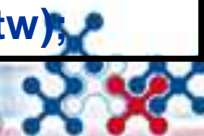
- Opracowanie i testowanie narzędzi w zakresie transferu wiedzy do innowacyjnych MŚP;
- Rozwój i testowanie usług na rzecz innowacyjnych MŚP;
- Wypracowanie transnarodowej współpracy między organizacjami reprezentującymi klastry a innymi podmiotami ;
- Promocja wdrażania istniejących standardów;
- Promocja *eco-designu*;
- Ułatwienie dostępu do klastrów i sieci;

#### Partnerzy:

- Uniwersytety, centra badawcze, jednostki transferu wiedzy, parki naukowe, inkubatory,
- Szkoły biznesu, konsultanci, centra treningowe, Anioły biznesu;
- Regionalne agencje rozwoju, izby handlowe, stowarzyszenia biznesowe.

### Komponent 5 i 6: Działania horyzontalne

- Utworzenie Obserwatorium Ekoinnowacji (rynek i nowe trendy);
- Utworzenie „Eco-Business Club” (skupienie ekoinnowacyjnych przedsiębiorstw);



Działanie	Komponent	Całkowity budżet (euro)	Liczba projektów	Maks. budżet na projekt (euro)	Poziom dofinansowania (%)
Działanie 3: Europejska Platforma Ekoinnowacji <i>Eco-IP</i>	Komponent 4: Sektorowe partnerstwo na rzecz Europejskiej Platformy Ekoinnowacji	8 500 000	3	3 000 000	65%
	Komponent 5: Obserwatorium Ekoinnowacji	2 000 000	1	2 000 000	95%
	Komponent 6: Wzmacnianie działań na rzecz ekoinnowacji	500 000	1	500 000	95%



### **Komponent 4: Sektorowe partnerstwo na rzecz Europejskiej Platformy Ekoinnowacji**

Idea: wsparcie ekoinnowacji, integracja założeń Strategii Lizbońskiej, Inicjatywy Rynków Pionierskich oraz Inicjatywy ETAP

Cel: utworzenie trzech nowych partnerstw w trzech różnych sektorach;

Sektory: zgodne ze wskazanymi w Inicjatywie Rynków Pionierskich, ze szczególnym uwzględnieniem biotechnologii, recyklingu oraz zrównoważonego budownictwa;



**ECO-INNOVATION**  
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT



### ***Komponent 4: Sektorowe partnerstwo na rzecz Europejskiej Platformy Ekoinnowacji***

Partnerzy:

**Minimum 3 partnerów z 3 różnych państw członkowskich reprezentujących 3 instytucje publiczne odpowiedzialne za finansowanie lub zarządzanie programami innowacyjnymi;**

Plus:

- uniwersytety, centra badawcze, centra transferu wiedzy i technologii,
- parki naukowe, konsultanci, centra szkoleniowe,
- inwestorzy np.: anioły biznesu,
- organizacje zajmujące się standaryzacją, organizacje zarządzające międzynarodowym transferem technologii,
- inne podmioty zajmujące się tematyką ekoinnowacji np.: izby przemysłowo-handlowe.



## Komponent 5: Obserwatorium Ekoinnowacji

Idea: działania wspierające Europejską Platformę Ekoinnowacji

Cel: zbieranie i analiza informacji oraz danych z zakresu ekoinnowacji, publikacja i rozpowszechnianie rocznego raportu.

Działania:

- opracowywanie corocznego raportu obejmującego informacje z zakresu ekoinnowacji: *mapping* wybranych sektorów, analiza trendów,
- opracowanie internetowego systemu informacyjnego na rzecz ekoinnowacji umieszczonego na portalu Europe INNOVA.

## *Komponent 5: Obserwatorium Ekoinnowacji*

Partnerzy:

- **Pojedyncza organizacja lub konsorcjum obejmujące:**
- Uniwersytety, centra badawcze, organizacje transferu wiedzy, organizacje biznesowe, konsultantów, inne podmioty;
- Szeroka reprezentacja geograficzna.

## Komponent 6: Wzmacnianie działań na rzecz ekoinnowacji

### Działania:

- Utworzenie *Eco-business Club* skupiającego ok. 100 przedsiębiorstw wykazujących duży potencjał w zakresie ekoinnowacji,
- Utworzenie Grupy Stereującej Europejską Platformą Ekoinnowacji,
- Organizacja spotkań i sporządzanie materiałów.



**eco-innovation**  
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT



**Komponent 7: Promocja nowych narzędzi i usług  
na rzecz wspierania innowacji**

Działanie	Komponent	Całkowity budżet (euro)	Liczba projektów	Maks. budżet na projekt (euro)	Poziom dofinansowania (%)
4. Promocja nowych narzędzi i usług na rzecz wspierania innowacji	7. Promocja nowych narzędzi i usług na rzecz wspierania innowacji	1 000 000	1	1 000 000	95%



### *Komponent 7: Promocja nowych narzędzi i usług na rzecz wspierania innowacji*

**Idea:** Lepsze wykorzystanie usług i narzędzi wspierających innowacje opracowanych w ramach poprzednich inicjatyw typu PAXIS, Gate2Growth, Pro INNO Europe oraz Europe INNOVA.

**Cel:** wzrost oddziaływania akcji pilotażowych na poziomie europejskim poprzez efektywniejsze wykorzystanie projektów opracowanych w pierwszej generacji konkursów Europe INNOVA, wykorzystanie nowych narzędzi i usług na szeroką skalę oraz wzrost oddziaływania platformy Europe INNOVA

**Działania:** utworzenie repozytorium dokumentów i informacji, współpraca z ekspertami sieci Enterprise Europe Network, opracowanie strategii promocji projektów ('exit strategies'), np. tak jak w przypadku IMP3 rove tool czy zarządzania innowacjami.

### *Komponent 7: Promocja nowych narzędzi i usług na rzecz wspierania innowacji*

#### **Oczekiwane rezultaty projektów:**

- utworzenie elektronicznego repozytorium informacji i dokumentów
- w ramach współpracy z Enterprise Europe Network - roczne raporty dotyczące pomysłów na to jak dalej rozwijać nowe narzędzia i usługi, spotkania (3 x do roku);
- raporty zawierające rekomendacje dla projektów Europe INNOVA dotyczące promocji ('exit strategies')

Czas trwania: 36 m-cy

## **PRO INNO Europe:**

**Konkurs w dziedzinie transnarodowej  
współpracy w zakresie wsparcia  
innowacji**

**PROINNOEurope-ENT-CIP-09-C-N02S00**



Idea: poprawa efektywności mechanizmów wsparcia innowacji w Europie;

Cel: asystowanie krajom i regionom we współpracy i wypracowywaniu nowych programów, wyszukiwanie „lepszych praktyk” oraz podejmowanie konkretnych działań na rzecz wdrażania nowych rozwiązań;

Działania: akcje skierowane na rozwój oraz testowanie nowych wspólnych przedsięwzięć politycznych, przenoszenie „lepszych praktyk”, znoszenie barier we współpracy transnarodowej w zakresie wsparcia innowacji;

***Pro INNO Europe to nie:***

- projekt badawczy, ale projekt nakierowany na praktyczną współpracę na poziomie polityk i programów;
- to nie rozpowszechnianie dobrych praktyk, ale rozwijanie „lepszych praktyk”.



**Budżet konkursu: 15,5 mln euro**

**Liczba dofinansowanych wniosków: 6**

**Poziom dofinansowania: 50-95%**

**Termin składania dokumentów: 12 lutego 2009 r.**

**Maks. długość projektu: 36 miesięcy**

**Tematy priorytetowe:**

- **Klastry;**
- **Innowacyjne Usługi;**
- **Ekoinnowacje;**
- **Forum Partnerów;**



Działanie	Komponent	Wsparcie
Działanie 1: INNO-Nets	1. <i>INNO-Partnering Forum</i>	3 000 000/ 95%
	2. Polityki i instrumenty wsparcia klastrów	2 500 000/ 95%
	3. Polityki i instrumenty wsparcia innowacji w usługach	3 000 000/ 95%
	4. Polityki i instrumenty wsparcia ekoinnowacji	3 000 000/ 95%
Działanie 2: INNO-Actions	5. Europejskie Tygodnie Innowacji ( <i>European Innovation weeks</i> )	2 500 000/ 50%
	6. Europejska Inicjatywa na rzecz Doskonałości Klastrów	1 500 000/ 50%



## ***Komponent 1: INNO-Partnering Forum***

**Cel:** poprawa jakości i efektywności publicznego wsparcia innowacji, identyfikacja i testowanie nowych trendów wspierania innowacji dla Sektora MŚP, tworzenie partnerstw między agencjami finansującymi innowacje;

### **Partnerzy:**

- **3-7 narodowych lub regionalnych przedstawicieli władz publicznych jak ministerstwa czy agencje zajmujące się implementacją programów innowacyjnych;**
- partnerzy powinni wykazywać się dużym zainteresowaniem w zakresie współpracy transnarodowej;
- ok. 30 publicznych organizacji wspierających innowacje utworzy grupę wsparcia;
- w pracach przewidziano udział ekspertów zewnętrznych;



## *Komponent 1: INNO-Partnering Forum*

### **Działania obowiązkowe:**

- utworzenie koordynacji otwartą grupą wsparcia (pobudzanie współpracy i uczenia się między organizacjami, identyfikacja barier wdrażania „lepszych praktyk”, przygotowywanie konkretnych rekomendacji politycznych w zakresie wsparcia innowacji);
- organizacja min. 9 warsztatów na temat „lepszych praktyk” w zakresie wsparcia MŚP we wdrażaniu innowacji;
- utworzenie 5-7 przykładów dobrych praktyk dotyczących współpracy między organizacjami wspierającymi innowacje.

### **Działania opcjonalne:**

- ułatwianie wymiany pracowników między publicznymi agencjami;
- wypracowanie nowych instrumentów zarządzania podnoszących efektywność w działaniu agencji.



## ***Komponent 2: Polityki i instrumenty wsparcia klastrów***

**Cel:** podtrzymywanie i rozwijanie dialogu w zakresie polityki dotyczącej klastrów, wymiana doświadczeń na poziomie EU jak w Europejskim Aliansie Klastrów, organizacja warsztatów, identyfikacja obszarów wymagających wsparcia oraz obszarów dla międzynarodowej współpracy klastrów;

### **Partnerzy:**

- **3-7 przedstawicieli władz publicznych jak ministerstwa czy agencje odpowiedzialne za politykę dotyczącą klastrów;**
- partnerzy powinni wykazywać się dużym zainteresowaniem w zakresie współpracy transnarodowej;

### **Działania:**

- utworzenie sekretariatu działającego przy Europejskim Aliansie Klastrów;
- utworzenie grupy wsparcia na rzecz międzynarodowej współpracy klastrów;
- wsparcie polityki dotyczącej klastrów na poziomie europejskim;



## ***Komponent 3: Polityki i instrumenty wsparcia innowacji w usługach***

**Cel:** wsparcie transnarodowej współpracy między instytucjami tworzącymi politykę innowacyjną;

**Partnerzy:**

- **3-7 narodowych lub regionalnych przedstawicieli władz publicznych jak ministerstwa czy agencje zajmujące się implementacją programów innowacyjnych;**
- partnerzy powinni wykazywać się dużym doświadczeniem w zakresie implementacji programów wsparcia innowacji;
- ok. 10 publicznych organizacji wspierających innowacje utworzy grupę wsparcia;
- w pracach przewidziano udział ekspertów zewnętrznych;



## ***Komponent 3: Polityki i instrumenty wsparcia innowacji w usługach***

### **Działania obowiązkowe:**

- utworzenie koordynacji otwartą grupą wsparcia (identyfikacja potrzeb przedsiębiorstw świadczących innowacyjne usługi, 6-9 spotkań władz publicznych, pobudzanie współpracy na poziomie politycznym, przygotowywanie konkretnych rekomendacji politycznych);
- organizacja 3 konferencji w zakresie wymiany pomysłów, informacji, „lepszych praktyk” oraz politycznych mechanizmów wsparcia innowacji.

### **Działania opcjonalne:**

- rozwijanie i testowanie nowych form transferu wiedzy w obszarze usług – tworzenie pilotażowych schematów;
- rozwijanie i testowanie nowych form wsparcia innowacyjnego zarządzania w obszarze usług;
- opracowywanie materiałów informacyjnych;



## *Komponent 4: Polityki i instrumenty wsparcia ekoinnowacji*

**Cel:** pokazanie dynamiki ekoinnowacji, identyfikacja „lepszych praktyk”, analiza nowych obszarów dla ekoinnowacji;

**Partnerzy:**

- **1 konsorcjum: organizacje publiczne zaangażowane w działania wspierające ekoinnowacje;**
- szeroka reprezentacja geograficzna oraz odpowiedni podział zadań między partnerami;

**Działania:**

Utworzenie i koordynacja:

- grupą wsparcia;
- grupą zajmującą się zielonymi zamówieniami publicznymi;
- grupą zajmującą się odpadami i recyklingiem;
- grupą w zakresie współpracy międzynarodowej;
- grupą w zakresie rozpowszechniania i promocji



## *Komponent 5: Europejskie Tygodnie Innowacji (European Innovation weeks)*

**Cele:** promocja innowacyjności wśród mieszkańców UE,

**Partnerzy:**

- przedstawiciele władz publicznych na poziomie narodowym i regionalnym jak ministerstwa czy agencja zajmujące się implementacją programów innowacyjnych;
- inne organizacje działające z ramienia publicznego odpowiedzialne za implementację programów wsparcia innowacji;

**Działania:**

- organizacja i dokumentacja Europejskich Tygodni Innowacji (konferencje, spotkania, promocje w 6 miastach lub regionach europejskich);



## ***Komponent 6: Europejska Inicjatywa na rzecz Doskonałości Organizacji Reprezentujących Klastry***

**Cele projektu:** promocja profesjonalizacji i doskonalenia systemów zarządzania w klastrach oraz zapewnienie efektywnego wsparcia organizacji reprezentujących klastry ze środków publicznych; rozwijanie europejskiego znaku jakości dla organizacji reprezentujących klastry;

### **Działania:**

- identyfikacja kryteriów jakości oraz opracowanie europejskiego znaku jakości dla organizacji reprezentujących klastry;
- rozwijanie, testowanie i ocena schematu szkoleniowego w zakresie wsparcia opracowanego znaku jakości;
- utworzenie „*European Cluster Manager’s Club*”.

## *Komponent 6: Europejska Inicjatywa na rzecz Doskonałości Organizacji Reprezentujących Klastry*

### **Potencjalni partnerzy:**

- organizacje publiczne lub prywatne posiadające duże doświadczenie w zakresie jakości zarządzania;
- organizacje publiczne lub prywatne posiadające duże doświadczenie w zakresie standaryzacji i certyfikacji;
- organizacje reprezentujące klastry;



### Elementy obowiązkowe dla wszystkich komponentów:

- ➔ **Zarządzanie projektem**
- ➔ **Platform steering group Europe INNOVA** – grupa składająca się z dwóch przedstawicieli każdego z projektów oraz ekspertów zewnętrznych – spotkania grupy umożliwią spójność Europejskiej Platformy Innowacji oraz synergie między poszczególnymi projektami;
- ➔ **Mid-term review** - raport z połowy wykonania projektu przedstawiany Komisji;
- ➔ **Desk check** – audyty wymagane przez Komisję na dowolnym etapie projektu;
- ➔ **Promocja** – jedno narzędzie *Europe INNOVA Communications* dla wszystkich partnerów do promocji



### Ocena:

- **Zgodność z tematem – maks. 15 punktów** (na ile wniosek spełnia wytyczone cele, czy uwzględnia wszystkie wskazane działania, czy posiada wymiar europejski);
- **Przejrzystość – maks. 15 punktów** (jakie zadania wytyczono w projekcie, na ile podział zadań w konsorcjum jest jasny);
- **Oddziaływanie – maks. 30 punktów** (oddziaływanie na grupę docelową);
- **Jakość – maks. 25 punktów** (jak zdefiniowane zostały pakiety zadań, czy włączono w nie dobre praktyki, zarządzanie projektem);
- **Budżet – maks. 15 punktów** (podzielono koszty)
- **Projekt musi osiągnąć min. 50% punktów w każdej z kategorii oraz 70% punktów ogólnie, aby być umieszczonym na liście rankingowej**



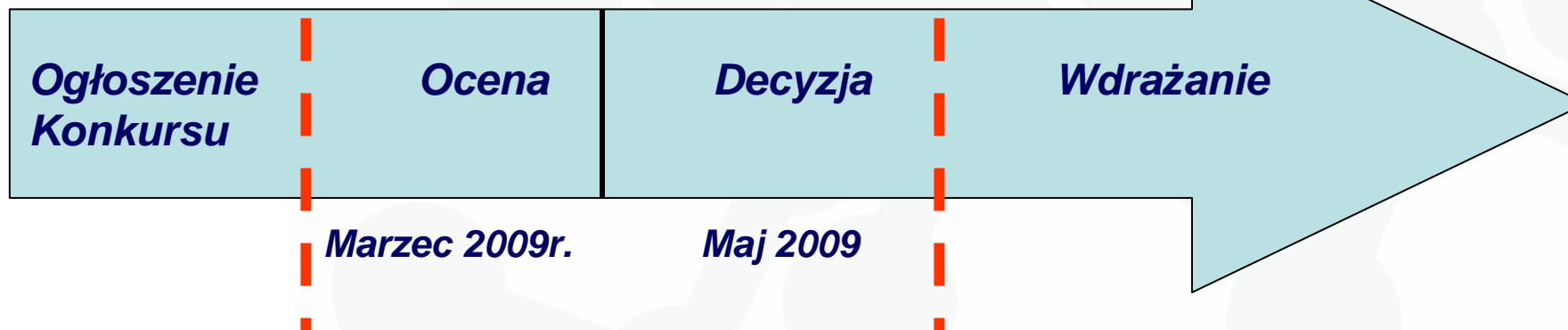


## Konkursy Europe INNOVA i PRO INNO Europe

### Harmonogram Oceny:

**Termin składania wniosków:  
12 lutego 2009r.**

**Podpisanie umowy:  
czerwiec 2009r.**



### Dokumenty konkursowe

- ➔ **Call text** (tekst konkursu);
- ➔ **Guide for applicant** (przewodnik dla użytkownika: wymagania konkursowe);
- ➔ **Model Grant Agreement** (model umowy zawieranej z beneficjentem);
- ➔ **Explanatory Note** (dotyczy promocji projektu oraz wykorzystania wspólnego narzędzia komunikacji *Europe INNOVA Communications*).

### Pozostałe źródła informacji:


- ➔ **EPSS User Guide** (przewodnik dla użytkownika po elektronicznym systemie składania wniosków);

➔ **FAQs**



## Partner search tools:

<http://www.proinno-europe.eu/index.cfm?fuseaction=page.display&topicID=434&parentID=0>



Important legal notice

**PRO INNO EUROPE**  
*New and better innovation policies for Europe*

Home Overview Themes Publications News & Events Who is who **Partner Search Tool** Links

Partner Search Tool

Policy Analysis Policy Learning Policy Development

Network Members

Username  
\*\*\*\*\*  
> Register Log in  
Password reminder

Partner Search Tool

Home Partner Search Login Register

**PRO INNO EUROPE** **EUROPE INNOVA**

Developed by the European Commission to further enhance services provided by PRO INNO Europe® and Europe INNOVA, the new online Partner Search Tool is intended to help all interested stakeholders to prepare for building or joining consortia in view of the launch of the next generation of the initiatives foreseen for October 2008. Specifically, the service offers stakeholders the possibility to express their interest in participating in new projects as:

- potential 'project leaders' to indicate that they are willing to manage and coordinate a project;
- potential 'partners' to offer their specific expertise and competencies in certain areas of transnational cooperation;
- potential 'contributors' to articulate their interest in being associated with the work in certain future areas of Europe INNOVA or PRO INNO Europe®.





## ***Konkursy Europe INNOVA i PRO INNO Europe***

### **Więcej informacji**

Europe INNOVA:

<http://www.europe-innova.org/>

Inicjatywa Rynków Pionierskich:

<http://ec.europa.eu/enterprise/leadmarket.htm>

Dokumenty konkursowe, FAQs, zapis wideo dnia informacyjnego w Brukseli:

[http://ec.europa.eu/enterprise/funding/files/themes\\_2008/calls\\_prop.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/funding/files/themes_2008/calls_prop.htm)

Pytania:

[entr-europe-innova@ec.europa.eu](mailto:entr-europe-innova@ec.europa.eu)



## Dziękuję za uwagę

### Osoba do kontaktu:

**Małgorzata Snarska-Świdarska**  
[malgorzata.snarska@kpk.gov.pl](mailto:malgorzata.snarska@kpk.gov.pl)

**Katarzyna Walczyk-Matuszyk**  
[katarzyna.walczyk@kpk.gov.pl](mailto:katarzyna.walczyk@kpk.gov.pl)

**Aneta Maszewska**  
[aneta.maszewska@kpk.gov.pl](mailto:aneta.maszewska@kpk.gov.pl)

### Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE

Instytut Podstawowych Problemów Techniki  
Polskiej Akademii Nauk

ul. Żwirki i Wigury 81  
02-091 Warszawa

tel: 0 22 828 74 81

fax: 0 22 828 53 70

e-mail: [kpk@kpk.gov.pl](mailto:kpk@kpk.gov.pl)

Prezentacja ta ma wyłącznie charakter informacyjny i w żadnym wypadku nie zastępuje oficjalnych informacji zamieszczonych przez Komisję Europejską na oficjalnych stronach internetowych Programu CIP.

