



## ***Konkurs w dziedzinie Europejskich Platform Innowacji***

***EuropeINNOVA-ENT-CIP-09-C-N01S00***

**Zygmunt Krasiński**  
**Krajowy Punkt Kontaktowy**  
**Programów Badawczych UE**  
**Instytut Podstawowych Problemów Techniki**  
**Polska Akademia Nauk**



- ➡ To projekt realizowany w ramach 6. Programu Ramowego;
- ➡ Główny cel to dostarczenie informacji na temat innowacyjności w poszczególnych sektorach i branżach europejskich oraz mobilizowanie i ułatwianie powstawania sieci współpracy;
- ➡ Skupia 300 partnerów z 23 państw, w tym: menagerów firm, ustawodawców, organizacji reprezentujących klastry, inwestorów oraz pozostałych uczestników;
- ➡ Bazuje na przekrojowy ujęciu sektorów na poziomie europejskim, co pozwala na intensyfikację współpracy (wymiana informacji, dobrych praktyk itp.) między europejskimi klastrami działającymi w tych samych sektorach;

- ➔ Sektorowy Punkt Obserwacyjny (*Sectoral Innovation Watch*) służący ocenie osiągnięć różnych sektorów przemysłu w zakresie innowacji oraz określeniu sił napędowych i wyzwań dla innowacji;
- ➔ Ogólnoeuropejskie sieci klastrów przemysłowych (*Cluster Networks*), zgrupowane w ramach sektorów, służące identyfikacji i wymianie sprawdzonych rozwiązań w pokrewnych obszarach polityki;
- ➔ Sieci podmiotów finansujących badania (*Sectoral Financing Networks*), zorganizowane w ramach sektorów, służące określeniu szczególnych potrzeb przedsiębiorstw w zakresie finansowania;
- ➔ Panele innowacji (*Sectoral Innovation Panels*) złożone z ekspertów odpowiednich sektorów przemysłu, środowiska akademickiego i decydentów politycznych, służące zatwierdzaniu wyników projektów i sporządzaniu zaleceń politycznych;
- ➔ Forum "Europe INNOVA" - wirtualna platforma, służąca kontaktom wszystkich inicjatyw związanych z polityką na rzecz innowacji i wymianie sprawdzonych rozwiązań.



<i>Europe INNOVA I</i>		<i>Europe INNOVA II</i>
Sieci	→	Partnerstwo
Dobre praktyki	→	Lepsze praktyki
Studia i raporty	→	Narzędzia i instrumenty
Promocja dla projektu	→	Strategie promocyjne skierowane na zewnątrz
Pojedyncze sektory	→	Zintegrowane sektory



- ➡ **Co?** Rozwijanie nowych i ulepszonych narzędzi wspierających innowacje oraz przetestowanie ich przez MŚP w codziennych warunkach gospodarczych;
- ➡ **W jakim celu?** Przejście od „dobrych praktyk” do „lepszych praktyk”;
- ➡ **Jak?** Nowa przeformułowana struktura: partnerstwa wspierane przez działania horyzontalne.

**Budżet konkursu: 26,5 mln euro**

**Liczba dofinansowanych wniosków: 12**

**Poziom dofinansowania: 65-95%**

**Termin składania dokumentów: 12 lutego 2009 r.**

**Maks. długość projektu: 36 miesięcy**

**Tematy priorytetowe:**

- ➡ **Klastry;**
- ➡ **Usługi bogate w wiedzę;**
- ➡ **Ekoinnowacje;**

## Cel:

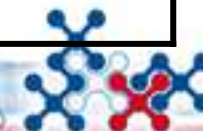
- rozwijanie nowych i ulepszonych narzędzi mających na celu wsparcie innowacji oraz testowanie ich we współpracy z małymi i średnimi przedsiębiorstwami;
- wykorzystanie dorobku Europe INNOVA i PRO INNO Europe oraz innych inicjatyw europejskich;
- koordynacja projektów w ramach konkursu;

### *Europe INNOVA...*

- to nie projekt badawczy czy badawczo-rozwojowy;
- nie wspiera finansowo bezpośrednio sektora MŚP, ale wspiera działania podejmowane przez inne podmioty na rzecz MŚP;



Działanie	Komponent
1. Europejska Platforma Innowacji na rzecz Klastrow <i>Cluster-IP</i>	1. Partnerstwo Klastrow (Cluster-IP)
	2. Obserwatorium Klastrow Europejskich – faza 2
2. Europejska Platforma Innowacji Usług Bogatych w Wiedzę	3. Sektorowe partnerstwo na rzecz Platformy Innowacji Usług Bogatych w Wiedzę – faza 2
3. Europejska Platforma Ekoinnowacji <i>Eco-IP</i>	4. Sektorowe partnerstwo na rzecz Europejskiej Platformy Ekoinnowacji
	5. Obserwatorium Ekoinnowacji
	6. Wzmacnianie działań na rzecz ekoinnowacji
4. Promocja nowych narzędzi i usług wspierających innowacje	7. Promocja nowych narzędzi i usług na rzecz wspierania innowacji



## **Platformy:**

- Komponent 1: Partnerstwo Klastrow (Cluster-IP)
- Komponent 3: Sektorowe partnerstwo na rzecz Platformy Innowacji Usług Bogatych w Wiedzę – faza 2
- Komponent 4: Sektorowe partnerstwo na rzecz Europejskiej Platformy Ekoinnowacji

## **Działania horyzontalne:**

- Komponent 2: Obserwatorium Klastrow Europejskich – faza 2
- Komponent 5: Obserwatorium Ekoinnowacji
- Komponent 6: Wzmacnianie działań na rzecz ekoinnowacji
- Komponent 7: Promocja nowych narzędzi i usług na rzecz wspierania innowacji



## Analysis

Better knowledge of future needs for innovation support

- Sectoral Innovation Watch
- Thematic Panels
- Cluster Observatory
- Eco-innovation Observatory

## Testing

Better innovation support services for SMEs

- Knowledge-intensive services
- Eco-innovation
- Transnational co-operation for cluster services

## Promotion

Better use of new instruments and tools

- Promotion of novel tools and service concepts
- Supported tools

## Communications

- Dissemination activities for the entire initiative
- Europe INNOVA Biennale: Conference and exhibition for Europe's innovation service providers
- European innovation support Web portal

Działanie	Komponent	Całkowity budżet (euro)	Liczba projektów	Maks. budżet na projekt (euro)	Poziom dofinansowania (%)
Działanie 1: Europejska Platforma Innowacji na rzecz Klastrow Cluster-IP	Komponent 1: Partnerstwo klastrow	7 500 000	3	2 500 000	65%
	Komponent 2: Obserwatorium klastrow europejskich – faza 2	3 000 000	1	3 000 000	95%



## Komponent 1: Partnerstwo klastrow dla Europejskiej Platformy Innowacji na rzecz Klastrow

### 1. Sektor rynku

### 2. Sektor rynku

### 3. Sektor rynku

#### Działania:

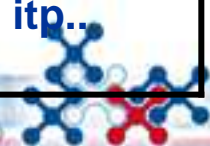
- Opracowanie narzędzi w zakresie wsparcia internacjonalizacji innowacyjnych MŚP
- Rozwój usług świadczonych przez klastry na rzecz innowacyjnych MŚP
- Wypracowanie transnarodowej współpracy między organizacjami reprezentującymi klastry a innymi podmiotami
- Wsparcie sektora MŚP w zakresie praw własności intelektualnej na poziomie międzynarodowym
- Wykorzystanie wspólnych możliwości badawczych
- Opracowanie schematu ambasadorów klastrow - długoterminowa wymiana personelu

#### Partnerzy:

- Konsorcjum składające się z min. 3 organizacji reprezentujących klastry z 3 państw biorących udział w Programie CIP

## Komponent 2: Działanie horyzontalne (Obserwatorium Klastrow Europejskich) – faza 2

- Dostarczanie aktualnej informacji na temat klastrow w Europie, ich usługach itp..



## Komponent 1: Partnerstwo klastrów dla Europejskiej Platformy Innowacji na rzecz Kłastrów

**Idea:** wzmacnianie transnarodowej współpracy między sektorowymi inicjatywami klastrowymi; wykorzystanie dorobku Europejskiego Aliansu Kłastrów (*European Cluster Alliance*) w ramach PRO INNO Europe;

**Cel:** rozwijanie i testowanie usług świadczonych przez klastry (np.: na rzecz współpracy międzynarodowej) dla MŚP oraz integracja innowacyjnych małych i średnich przedsiębiorstw z klastrami;

**Sektory:** wskazane w Inicjatywie Rynków Pionierskich, przede wszystkim: energetyka, ekoinnowacje i biotechnologia

**Beneficjenci:** organizacje reprezentujące klastry;



## Komponent 1: Partnerstwo klastrów dla Europejskiej Platformy Innowacji na rzecz Kłastrów

### Działania obowiązkowe:

1. Opracowanie narzędzi w zakresie wsparcia internacjonalizacji innowacyjnych małych i średnich przedsiębiorstw (np.: szkolenia, pomoc w poszukiwaniu partnerów do projektów międzynarodowych, forum online, spotkania poświęcone analizom rynku);
2. Rozwój usług świadczonych przez klastry na rzecz innowacyjnych małych i średnich przedsiębiorstw (np.: szkolenia, schematy certyfikacji, schematy szkoleń, *mentoring*);
3. Wypracowanie transnarodowej współpracy między organizacjami reprezentującymi klastry a innymi podmiotami (np.: wizyty szkoleniowe w zakresie zarządzania klastrami, spotkania typu *matchmaking*, wymiana menagerów);
4. Przynajmniej jedno z 3 działań opcjonalnych;



## **Komponent 1: Partnerstwo klastrów dla Europejskiej Platformy Innowacji na rzecz Klastrow**

### **Działania opcjonalne:**

1. Wsparcie sektora MŚP w zakresie praw własności intelektualnej na poziomie międzynarodowym (np.: opracowanie bazy danych zawierających informacje o patentach, szkolenia w zakresie ochrony i zarządzania prawami własności intelektualnej, opracowanie modelu umowy w zakresie praw własności intelektualnej);
2. Wykorzystanie wspólnych możliwości badawczych (np.: dostarczanie informacji o możliwościach dofinansowania projektów, ułatwienie dostępu do programów badawczych i testujących);
3. Opracowanie schematu ambasadorów klastrów - długoterminowa wymiana personelu (np.: opracowanie modelu współpracy, modelu poszukiwania partnerów, określenie profilu kandydatów);

## **Komponent 1: Partnerstwo klastrow dla Europejskiej Platformy Innowacji na rzecz Klastrow**

### **Partnerzy**

**Konsorcjum składające się z min. 3 organizacji reprezentujących klastry z 3 państw biorących udział w Programie CIP, które to organizacje:**

1. Posiadają własną podmiotowość prawną oraz własny budżet;
2. Świadczą usługi na rzecz małych i średnich przedsiębiorstw;
3. Otrzymują wsparcie ze środków publicznych i/lub posiadają uprawnienia do wspierania klastrow; działają w partnerstwie publiczno-prywatnym;
4. Posiadają duże doświadczenie we wdrażaniu i zarządzaniu programami na rzecz klastrow oraz inicjatywami klastrowymi;



## **Komponent 2: Oberwatorium Klastrow Europejskich – faza 2**

**Typ projektu:** działanie horyzontalne

**Idea:** dotarcie do przedsiębiorstw z informacją na temat usług świadczonych przez klastry, bazowanie na osiągnięciach pierwszej fazy projektu i rozwijanie ich;

**Cel:** opracowanie praktycznych informacji o inicjatywach podejmowanych przez klastry oraz organizacje reprezentujące klastry, *cluster mapping*.

**Sektory:** działania międzysektorowe

**Beneficjenci:** pojedyncza organizacja lub konsorcjum organizacji specjalizujących się w ekspertyzach typu *cluster mapping*.

## **Komponent 2: Oberwatorium Klastrow Europejskich-faza 2**

Działania obowiązkowe:

1. Aktualizacja istniejących statystyk dotyczących klastrow w Europie – *cluster mapping*;
2. Badania i analizy transnarodowej współpracy między organizacjami reprezentującymi klastry;
3. Utworzenie internetowej bazy danych zawierającej *case study* wybranych klastrow oraz przedstawiającej dobre praktyki, usługi wspierające klastry itp.;
4. Stworzenie internetowych narzędzi umożliwiających MŚP szybkie dotarcie do informacji, kontakt z klastrami, poszukiwanie partnerów do projektów itp..
5. Ulepszenie istniejącej strony poświęconej klastrom [www.clusterobservatory.eu](http://www.clusterobservatory.eu) oraz działalność promocyjna (np.: broszury, materiały promocyjne, spotkania).



## Komponent 2: Oberwatorium Klastrow Europejskich – faza 2

### Partnerzy:

Pojedyncza organizacja lub konsorcjum podmiotów prawnych specjalizujących się w:

- Metodach statystycznych i metodach typu *mapping*;
- Analizach klastrow i inicjatyw klastrowych;
- Opracowywaniu narzędzi internetowych oraz usług dla przedsiębiorstw;
- Przygotowywaniu raportów;



### *Komponent 3: Sektorowe partnerstwo na rzecz Platformy Innowacji Usług Bogatych w Wiedzę – faza 2*

Działanie	Komponent	Całkowity budżet (euro)	Liczba projektów	Maks. budżet na projekt (euro)	Poziom dofinansowania (%)
2. Platforma Innowacji Usług Bogatych w Wiedzę- faza 2	3. Sektorowe partnerstwo na rzecz Platformy Innowacji Usług Bogatych w Wiedzę	4 000 000	2	2 000 000	65%



### *Komponent 3: Sektorowe partnerstwo na rzecz Platformy Innowacji Usług Bogatych w Wiedzę – faza 2*

**Idea:** Promocja innowacji w obszarze usług bogatych w wiedzę

**Cel:** Rozwijanie i testowanie ulepszonych mechanizmów wspierania przedsiębiorstw o dużym potencjale wzrostu w obszarze usług bogatych w wiedzę;

**Działania:** pomoc w znalezieniu odpowiednich partnerów (vouchery, konkursy biznes planów na uczelniach, warsztaty, spotkania etc.); opracowanie i rozwijanie pakietów informacyjnych dla państwowych i prywatnych pośredników innowacji, uczestnictwo w inicjatywach: np.: KIS 100 Club, the Annual European KIS Award;

### ***Komponent 3: Sektorowe partnerstwo na rzecz Platformy Innowacji Usług Bogatych w Wiedzę - faza 2***

#### Partnerzy:

- Minimum 3 agencje rządowe z różnych krajów odpowiedzialne za finansowanie lub zarządzanie programami dotyczącymi innowacji
- Uniwersytety, instytuty badawcze, szkoły wyższe zajmujące się problematyka biznesu bądź zarządzania
- Pośrednicy innowacji, tacy jak inkubatory, parki naukowo – technologiczne, centra szkoleniowe
- Inni: inwestorzy (anioły biznesu, fundusze venture capitals)





## Komponent 4: Sektorowe Partnerstwo na rzecz Europejskiej Platformy Ekoinnowacji

### 1. Sektor rynku

### 2. Sektor rynku

### 3. Sektor rynku

#### Działania:

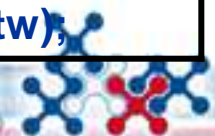
- Opracowanie i testowanie narzędzi w zakresie transferu wiedzy do innowacyjnych MŚP;
- Rozwój i testowanie usług na rzecz innowacyjnych MŚP;
- Wypracowanie transnarodowej współpracy między organizacjami reprezentującymi klastry a innymi podmiotami ;
- Promocja wdrażania istniejących standardów;
- Promocja *eco-designu*;
- Ułatwie dostępu do klastrów i sieci;

#### Partnerzy:

- Uniwersytety, centra badawcze, jednostki transferu wiedzy, parki naukowe, inkubatory,
- Szkoły biznesu, konsultanci, centra treningowe, Anioły biznesu;
- Regionalne agencje rozwoju, izy handlowe, stowarzyszenia biznesowe.

## Komponent 5 i 6: Działania horyzontalne

- Utworzenie Obserwatorium Ekoinnowacji (rynek i nowe trendy);
- Utworzenie „Eco-Business Club” (skupienie ekoinnowacyjnych przedsiębiorstw);



Działanie	Komponent	Całkowity budżet (euro)	Liczba projektów	Maks. budżet na projekt (euro)	Poziom dofinansowania (%)
Działanie 3: Europejska Platforma Ekoinnowacji <i>Eco-IP</i>	Komponent 4: Sektorowe partnerstwo na rzecz Europejskiej Platformy Ekoinnowacji	8 500 000	3	3 000 000	65%
	Komponent 5: Obserwatorium Ekoinnowacji	2 000 000	1	2 000 000	95%
	Komponent 6: Wzmacnianie działań na rzecz ekoinnowacji	500 000	1	500 000	95%



## **Komponent 4: Sektorowe partnerstwo na rzecz Europejskiej Platformy Ekoinnowacji**

Idea: wsparcie ekoinnowacji, integracja założeń Strategii Lizbońskiej, Inicjatywy Rynków Pionierskich oraz Inicjatywy ETAP

Cel: utworzenie trzech nowych partnerstw w trzech różnych sektorach;

Sektory: zgodne ze wskazanymi w Inicjatywie Rynków Pionierskich, ze szczególnym uwzględnieniem biotechnologii, recyklingu oraz zrównoważonego budownictwa;



**ECO-INNOVATION**

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT



## Komponent 4: Sektorowe partnerstwo na rzecz Europejskiej Platformy Ekoinnowacji

Partnerzy:

Minimum 3 partnerów z 3 różnych państw członkowskich reprezentujących 3 instytucje publiczne odpowiedzialne za finansowanie lub zarządzanie programami innowacyjnymi;

Plus:

- uniwersytety, centra badawcze, centra transferu wiedzy i technologii,
- parki naukowe, konsultanci, centra szkoleniowe,
- inwestorzy np.: anioły biznesu,
- organizacje zajmujące się standaryzacją, organizacje zarządzające międzynarodowym transferem technologii,
- inne podmioty zajmujące się tematyką ekoinnowacji np.: izby przemysłowo-handlowe.

## Komponent 5: Obserwatorium Ekoinnovazioneji

Idea: działania wspierające Europejską Platformę Ekoinnovazioneji

Cel:

- opracowywanie corocznego raportu obejmującego informacje z zakresu ekoinnovazioneji: *mapping* wybranych sektorów, analiza trendów,
- opracowanie internetowego systemu informacyjnego na rzecz ekoinnovazioneji umieszczonego na portalu Europe INNOVA.

Działania:

- zbieranie i analiza informacji oraz danych z zakresu ekoinnovazioneji,
- publikacja i rozpowszechnianie rocznego raportu.

## Komponent 5: Obserwatorium Ekoinnowacji

Partnerzy:

- Pojedyncza organizacja lub konsorcjum obejmujące:
- Uniwersytety, centra badawcze, organizacje transferu wiedzy, organizacje biznesowe, konsultantów, inne podmioty;
- Szeroka reprezentacja geograficzna.



## Komponent 6: Wzmacnianie działań na rzecz ekoinnowacji

### Działania:

- Utworzenie *Eco-business Club* skupiającego ok. 100 przedsiębiorstw wykazujących duży potencjał w zakresie ekoinnowacji,
- Utworzenie Grupy Stereującej Europejską Platformą Ekoinnowacji,
- Organizacja spotkań i sporządzanie materiałów.



**eco-innovation**  
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT



**Komponent 7: Promocja nowych narzędzi i usług  
na rzecz wspierania innowacji**

Działanie	Komponent	Całkowity budżet (euro)	Liczba projektów	Maks. budżet na projekt (euro)	Poziom dofinansowania (%)
4. Promocja nowych narzędzi i usług na rzecz wspierania innowacji	7. Promocja nowych narzędzi i usług na rzecz wspierania innowacji	1 000 000	1	1 000 000	95%



### *Komponent 7: Promocja nowych narzędzi i usług na rzecz wspierania innowacji*

**Idea:** Lepsze wykorzystanie usług i narzędzi wspierających innowacje opracowanych w ramach poprzednich inicjatyw typu PAXIS, Gate2Growth, Pro INNO Europe oraz Europe INNOVA.

**Cel:** wzrost oddziaływania akcji pilotażowych na poziomie europejskim poprzez efektywniejsze wykorzystanie projektów opracowanych w pierwszej generacji konkursów Europe INNOVA, wykorzystanie nowych narzędzi i usług na szeroką skalę oraz wzrost oddziaływania platformy Europe INNOVA

**Działania:** utworzenie repozytorium dokumentów i informacji, współpraca z ekspertami sieci Enterprise Europe Network, opracowanie strategii promocji projektów ('exit strategies'), np. tak jak w przypadku IMP3 rove tool czy zarządzania innowacjami.

### *Komponent 7: Promocja nowych narzędzi i usług na rzecz wspierania innowacji*

#### **Oczekiwane rezultaty projektów:**

- utworzenie elektronicznego repozytorium informacji i dokumentów
- w ramach współpracy z Enterprise Europe Network - roczne raporty dotyczące pomysłów na to jak dalej rozwijać nowe narzędzia i usługi, spotkania (3 x do roku);
- raporty zawierające rekomendacje dla projektów Europe INNOVA dotyczące promocji ('exit strategies')

Czas trwania: 36 m-cy

## Milestones (kamienie milowe) obowiązkowe dla wszystkich komponentów:

- ➔ **Zarządzanie projektem**
- ➔ **Platform steering group** – grupa składająca się z dwóch przedstawicieli każdego z projektów oraz ekspertów zewnętrznych – spotkania grupy umożliwią spójność Europejskiej Platformy Innowacji oraz synergię między poszczególnymi projektami;
- ➔ **Mid-term review** - raport z połowy wykonania projektu przedstawiany Komisji;
- ➔ **Desk check** – audyty wymagane przez Komisję na dowolnym etapie projektu;
- ➔ **Promocja** – jedno narzędzie *Europe INNOVA Communications* dla wszystkich partnerów do promocji



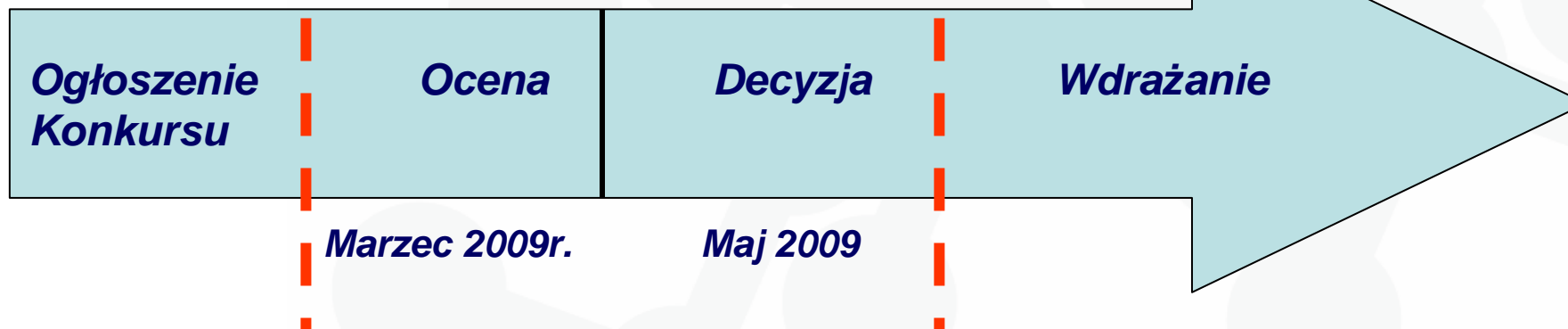
## Ocena:

- **Zgodność z tematem – maks. 15 punktów** (na ile wniosek spełnia wytyczone cele, czy uwzględnia wszystkie wskazane działania, czy posiada wymiar europejski);
- **Przejrzystość – maks. 15 punktów** (jakie zadania wytyczono w projekcie, na ile podział zadań w konsorcjum jest jasny);
- **Oddziaływanie – maks. 30 punktów** (oddziaływanie na grupę docelową);
- **Jakość – maks. 25 punktów** (jak zdefiniowane zostały pakiety zadań, czy włączono w nie dobre praktyki, zarządzanie projektem);
- **Budżet – maks. 15 punktów** (podzielono koszty)
- **Projekt musi osiągnąć min. 50% punktów w każdej z kategorii oraz 70% punktów ogólnie, aby być umieszczonym na liście rankingowej**

## Harmonogram Oceny:

**Termin składania wniosków:  
12 lutego 2009r.**

**Podpisanie umowy:  
czerwiec 2009r.**



## **Dokumenty konkursowe**

- ➔ **Call text** (tekst konkursu);
- ➔ **Guide for applicant** (przewodnik dla użytkownika: wymagania konkursowe);
- ➔ **Model Grant Agreement** (model umowy zawieranej z beneficjentem);
- ➔ **Explanatory Note** (dotyczy promocji projektu oraz wykorzystania wspólnego narzędzia komunikacji *Europe INNOVA Communications*).

## **Pozostałe źródła informacji:**

- ➔ **EPSS User Guide** (przewodnik dla użytkownika po elektronicznym systemie składania wniosków);
- ➔ **FAQs**

**Partner search tools:**  
<http://www.proinno-europe.eu/index.cfm?fuseaction=page.display&topicID=434&parentID=0>



Important legal notice

**PRO INNO EUROPE** *New and better innovation policies for Europe*

Home Overview Themes Publications News & Events Who is who **Partner Search Tool** Links

Partner Search Tool

Policy Analysis Policy Learning Policy Development

Network Members

Username

\*\*\*\*\*

> Register Log in

Password reminder

Partner Search Tool

Home Partner Search Login Register

**PRO INNO EUROPE** **EUROPE INNOVA**

Developed by the European Commission to further enhance services provided by PRO INNO Europe® and Europe INNOVA, the new online Partner Search Tool is intended to help all interested stakeholders to prepare for building or joining consortia in view of the launch of the next generation of the initiatives foreseen for October 2008. Specifically, the service offers stakeholders the possibility to express their interest in participating in new projects as:

- potential 'project leaders' to indicate that they are willing to manage and coordinate a project;
- potential 'partners' to offer their specific expertise and competencies in certain areas of transnational cooperation;
- potential 'contributors' to articulate their interest in being associated with the work in certain future areas of Europe INNOVA or PRO INNO Europe®.





## *EuropeINNOVA-ENT-CIP-09-C-N01S00*

### Więcej informacji

Europe INNOVA:

<http://www.europe-innova.org/>

Inicjatywa Rynków Pionierskich:

<http://ec.europa.eu/enterprise/leadmarket.htm>

Dokumenty konkursowe, FAQs, zapis wideo dnia informacyjnego w Brukseli:

[http://ec.europa.eu/enterprise/funding/files/themes\\_2008/calls\\_prop.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/funding/files/themes_2008/calls_prop.htm)

Pytania:

[entr-europe-innova@ec.europa.eu](mailto:entr-europe-innova@ec.europa.eu)



## Dziękuję za uwagę

### Osoba do kontaktu:

Zygmunt Krasiński

[zygmunt.krasinski@kpk.gov.pl](mailto:zygmunt.krasinski@kpk.gov.pl)

Katarzyna Walczyk-Matuszyk

[katarzyna.walczyk@kpk.gov.pl](mailto:katarzyna.walczyk@kpk.gov.pl)

Aneta Maszewska

[aneta.maszewska@kpk.gov.pl](mailto:aneta.maszewska@kpk.gov.pl)

### Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE

Instytut Podstawowych Problemów Techniki  
Polskiej Akademii Nauk

ul. Żwirki i Wigury 81  
02-091 Warszawa

tel: 0 22 828 74 81

fax: 0 22 828 53 70

e-mail: [kpk@kpk.gov.pl](mailto:kpk@kpk.gov.pl)

Prezentacja ta ma wyłącznie charakter informacyjny i w żadnym wypadku nie zastępuje oficjalnych informacji zamieszczonych przez Komisję Europejską na oficjalnych stronach internetowych Programu CIP.

